感染予防委員会上半期研修会を開催しました

今回の感染予防研修会は
「消毒」をテーマに実施しました
基礎知識の再確認と理解の深化を
図る機会となりました。

はじめに

近年、SNSは企業にとって重要な情報発信ツールとなり、
顧客とのコミュニケーション手段としても欠かせません。
しかし、効果的なSNS運用には専門知識と経験が必要となります。
弊社の豊富な実績とノウハウに基づいたSNS運用コンサルティングを提供し、
御社の認知度向上と業績拡大を目指し支援いたします。

目 次

01 SNS運用の現状と課題

02 SNS運用の重要性

03 弊社SNS運用コンサルティングの強み

04 導入事例

05 導入による期待される効果

06 料金プラン

07 スケジュール

01

SNS運用の現状と課題

担当者様のSNS運用に対する時間的制約

担当者の負担が大きくなり、質の高いコンテンツ制作やユーザーとのコミュニケーションが困難に。頻度や時間帯の偏った投稿により、施策の効果が十分に発揮されない。

ターゲット層への的確なアプローチ方法がわからない

適切なターゲット層にリーチできず、せっかくのコンテンツが無駄になってしまう。ターゲット層に刺さるような魅力的な投稿が難しく、エンゲージメントを獲得できない。

競合他社との差別化が図れていない

埋もれてしまいがちで、独自の存在感をアピールすることができない。競合と同じような施策ばかりでは、ユーザーの興味を引くことができず、結果が出ない。

データ分析に基づいた運用ができていない

効果測定や改善策の検討が難しく、非効率な運用を招いてしまう。数字に基づいた意思決定ができないため、適切な施策を実行することができない。

02

SNS運用の重要性

近年、SNSは企業にとって重要な情報発信ツールとなり、顧客とのコミュニケーション手段としても欠かせません。
適切なSNS運用を行うことで、以下のような効果が期待できます。

1

認知度向上

多くの人々に
御社を知ってもらう

2

ブランディング

御社のイメージを
構築・強化する

3

エンゲージメント

顧客との信頼関係を
築きファンを増やす

4

リード獲得

顧客候補となる
見込み客を獲得

5

売上向上

商品・サービスの
販売促進につなげる

03

弊社SNS運用コンサルティングの強み

豊富な実績とノウハウ	数多くの企業のSNS運用を成功に導いた 実績とノウハウを持っています。
専門チームによる支援	SNS運用に精通した 専門チームが担当します。
データ分析に基づいた運用	データ分析に基づいて、 効果的なSNS運用を提案します。
御社に最適なプラン	御社のニーズに合わせた 最適なプランをご提案します。
継続的なサポート	導入後も継続的にサポートを行い、 効果的な運用を支援します。

04

導入事例

事例
アパレル会社
Larana, Inc.

SNS運用前に抱えていた課題	顧客とのエンゲージメントが低かった。	顧客満足度が低かった。	商品・サービスの認知度が低かった。
弊社によるコンサルティングで	顧客とのコミュニケーションを活性化する施策を実施。	顧客満足度向上のためのアンケートをSNSにて実施。	商品・サービスの魅力を伝えるコンテンツ企画と投稿。
SNS運用1年で出た成果	**問い合わせが3倍増加**	**顧客満足度が10%向上**	**商品・サービスの購入率が15%向上**

05

導入により期待される効果

認知度向上

御社の知名度を上げ、多くの人に知ってもらう。

ブランディング

イメージを構築・強化し、顧客に好印象を与える。

エンゲージメント

顧客との信頼関係を築き、アカウントのファンを増やす。

リード獲得

興味を引く内容で顧客候補となる見込み客を獲得。

売上向上

サービスの販売促進につなげ、業績を向上させる。

06

料金プラン

御社のニーズに合わせたプランをご用意させていただきます。右記以外にも多様にアレンジできますのでご相談ください。

LIGHT

ライトプラン

- 状況分析に基づいたSNS運用戦略策定
- 月2回のコンサルティング
- 投稿原稿作成（月10本）
- 広告運用代行

月額： 99,800円

STANDARD

ベーシックプラン

- ベーシックプランの内容
- 競合分析
- ターゲット分析
- 効果測定レポート作成（月1回）

月額： 119,800円

PREMIUM

プレミアムプラン

- ベーシックプランの内容
- インフルエンサーマーケティング支援
- 動画制作
- 24時間365日の運用監視

月額： 139,800円

07

スケジュール

御社に合わせたスケジュールをご用意させていただきます。運用開始をお急ぎの場合はご相談ください。

STEP. 1
ヒアリング
御社の課題や目標などを伺います。

STEP. 2
提案
御社に最適な
SNS運用プランを提案します。

STEP. 3
契約
契約締結。

STEP. 4
運用開始
SNS運用を開始します。

STEP. 5
効果測定
定期的にデータを解析、
必要に応じてプランを調整します。

さいごに

御社ブランドの認知度向上と業績拡大を目指し、
弊社SNS運用コンサルティングを是非ご検討ください。
豊富な実績とノウハウに基づいたコンサルティングで、
御社のSNS運用を成功に導き、さらなる飛躍を支援いたします。
ご不明な点があれば、お気軽にお問い合わせください。